

VELO PARK 2007

3-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЕЛОСИПЕДНАЯ ВЫСТАВКА-ШОУ

3-rd MOSCOW INTERNATIONAL
BICYCLE TRADE SHOW

WWW.VELO-PARK.RU

22-24 февраля, 2007
ЛФК ЦСКА, Москва

February 22-24, 2007
Moscow, LFC CSKA



ОРГАНИЗАТОР / ORGANIZED BY

Tel.: +7 (495) 101 44 07
Fax: +7 (495) 101 44 17
E-mail: velo@rte-expo.ru
Web: www.rte-expo.ru

RTE
GROUP

VELO PARK 2007

3-я МОСКОВСКАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЕЛОСИПЕДНАЯ
ВЫСТАВКА-ШОУ

3-rd MOSCOW
INTERNATIONAL
BICYCLE TRADE
SHOW

WWW.VELO-PARK.RU



ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ

ТРЕТИЙ ПО СЧЕТУ, В ТРИ РАЗА МАСШТАБНЕЕ

Проект Вело Парк развивается в геометрической прогрессии: из года в год количество участников и посетителей увеличивается вдвое.

22-24 февраля в Москве прошла III Московская международная велосипедная выставка-шоу Вело Парк 2007. Более 70 компаний-

участников из России, Германии, Великобритании, Украины, Беларуси и с острова Тайвань представили российскому потребителю последние коллекции велосипедов, комплектующих, специальной одежды, обуви и аксессуаров.

Вело Парк – единственная бизнес-площадка для игроков велорынка в России, предоставляющая возможность производителям и дистрибьюторам обсудить тенденции индустрии и заключить договоры о сотрудничестве. «Для региональных представителей Вело Парк стал своеобразным ориентиром в тенденциях текущего года, - рассказал Коммерческий директор компании-организатора RTE-Group Михаил Александров. – По словам наших клиентов, все чаще в веломагазинах России звучит аргумент: «Почему нет в продаже, если было на Вело Парке?» То есть, выставка уже формирует спрос, предложение и тенденции предстоящего сезона».

Ежегодно в рамках мероприятия проходят соревнования и показательные выступления российских и зарубежных спортсменов. Выставка стала своеобразным островком экстрима в зимний период, куда приезжают тысячи райдеров со всей России.

В рамках Вело Парк 2007 состоялись соревнования в дисциплинах Speed Shore Norco Ride, BMX, MTB, Flat, контесты для роллеров и скейтеров, Гран-При Москвы по велотриалу.

«Мировая практика показывает: развитие экстремального спорта пока возможно только за счет спонсорства, то есть, за счет бизнеса», - заявил на пресс-конференции, посвященной открытию выставки, Исполнительный директор Российской ассоциации экстремальных видов спорта Александр Поцелуев.

Заместитель председателя Комитета физической культуры и спорта г. Москвы Алексей Сорокин и Вице-президент Федерации велосипедного спорта России Юрий Кучерявый поддержали коллегу во мнении, что выставка Вело Парк является не только бизнес-площадкой и центром экстремального спорта, но и носителем идеи велокультуры как таковой.

«Без культуры нет условий для развития велоспорта: нет государственных проектов, нет велодорожек, специализированных парков, нет возможности развивать и пропагандировать велодвижение, - заявил Вице-президент Федерации велосипедного спорта России Юрий Кучерявый. – Поэтому спасибо организаторам выставки Вело Парк за работу в этом направлении: выставка стала настоящим событием в жизни российских велосипедистов».

За три года существования масштабы Московской международной велосипедной выставки-шоу Вело Парк выросли втрое. В 2005 году в проекте приняли участие 23 экспонента и 5000 посетителей, в 2006 году это соотношение составило 48 к 9712. Выставка 2007 года собрала 79 компаний-участников и свыше 14680 посетителей, что свидетельствует о несомненном успехе мероприятия.

Если ваша цель – развитие и продвижение в российской вело индустрии – не пропустите три главных дня. 22, 23 и 24 февраля 2008 года Вело Парк соберет лучших из лучших. Будьте среди них!

GENERAL DESCRIPTION

Velo Park Show is steadily developing: each year the number of participants and visitors doubles.

**THIRD IN ORDER,
FIRST IN SCALE**

On February 22-24 Moscow hosted Velo Park 2007, the 3rd Moscow International Bicycle Trade Show. More than 70 Russian, German, British, Ukrainian, Belarusian and Taiwanese companies presented their latest models of bikes, components,

clothing, footwear and accessories to Russian consumers.

Velo Park is the only Russian business venue for bike market players; it gives producers and traders an opportunity to discuss industry trends and boost cooperation between them.

“Velo Park became a guide to current market trends,” says Mikhail Aleksandrov, RTE-Group Business Director which organized the show. “Our participants say that bike shop assistants in Russian regions are asked, “Why is it not on sale if it was on Velo Park?” That is, the show shapes demand, supply and trends for the next season”.

The event includes annual contests and demos of Russian and foreign athletes. The show turned into an extreme sports destination in cold season visited by thousands of riders from all parts of Russia. Velo Park 2007 hosted Speed Shore Norco Ride, BMX, MTB, Flat, rolling and skating contests, and Moscow Bike Trial Grand Prix.

“Practice shows that extreme sports may be developed by sponsors, that is businesses, only”, said Aleksander Potseluev, Executive Director of the Russian Extreme Sports Association, at the opening press conference. He believed that Velo Park was both a business venue, center for extreme sports and a promoter of extreme riding as such. Potseluev’s opinion was supported by Alexei Sorokin, Deputy Chairman of Moscow Sports Commission, and Yuri Kucheryavy, Vice President of the Russian Bicycling Federation.

“Without promotion we’ll have no national programs, no tracks, no riding parks, no opportunities to develop and popularize bicycling”, said Yuri Kucheryavy. “So, thanks to organizers of Velo Park show for their efforts – the exhibition became an important event for Russian riders”.

For three years after the establishment Moscow International Bicycle Trade Show Velo Park has tripled its scale. In 2005, there were 23 exhibitors and 5000 visitors with the same ratio being 48 to 9712 in the following year. 2007 Show gathered 79 companies and 14680 visitors, and it speaks for an undoubted success of the event.

If you develop and spread your business into the Russian cycling market do not miss 3 main days. On the 22nd, 23rd and 24th of February 2008 Velo Park will gather the best. Be one of them!



БИЗНЕС-ВЫСТАВКА

Торговые марки, представленные на Вело Парк 2007

Master, Orbea, Exustar, Wellgo, SunRace, Flinger, Much1, Continental, Innova, Sigma, SuperB, Giyo, Shimano, Stinger, PRO, Motor, Bell, Giro, Nokian, Michelin, Selle Italia, Onguard, Elite, Ozone, Chiba, Dartex(DX), Cube, Stels, Giant, Cratoni, Sigma, Panther, Minerva, Texo, VeloStar, Felt, Santa Cruz, Rock Machine, Erox, Xpedo, Velo, Prologo, Lookin, Kool Stop, Chosen, Win Zip, KMC, Ashima, Primo, Tektro, TRP, Barbieri, Magura, Cat Eye, SKS, Rohloff, Cross, Leader, Kenda, Selle Royal, Techteam, Fox Racing, Shift, AlpineBike, Trek, RST, Pazzaz, Aricle, Kalloy, DTSwiss, Mavic, Remerx, Endura, KTM, Casco, Hanseline, Polednik, Sigma, Tip-Top, Weston Pointer, Mont-Blank, Stark, Bravo, Zebra, Challenger, Wheeler, Protec, Red Line, Vans, Dakine, Colnago, LAS, Diadora, Compagnolo, Compagnolo Sports Wear, Brembo, Lady Bike, Tecnowear, Forward, KONA, Nordway, B.O.N.E., Uvex, Cyclotech, B&W, MirraCo, Nike, Limar, Schwalbe, Gary Fisher, Format, Wels, Salice, Weppermann, Mavic, Sapim, VP, Novotech, Atom, Trelock, Norco, Berg, Wheeler, Tyrant, Agressor, Anthem, Faith, и многие другие.

Список компаний-участников

АВТ-VELO, Ална байк, Арвес маркет, Арвес вело, Арена, Велс, Велобалт, Веломир, ВелоситиК, Веломоторс +, Веломаркет ЦСКА, Велоолимп, ВелофорумЭрна, Велс, Гема Моторс, Грат-вест, Игрушка, Интерконтиненталь, Караван, Кант, Лорис-Инторг, Мастер-Байк, Мотовело, Новые горизонты, Спортмастер, ЮСИ, Спортекс, Фортикс, Рич Тойз, Русский клуб велопутешествий, Сатурн спорт групп, Саранский механический завод, Спортакадемия, Стефи-Вело, Трасса, Триал-спорт, ТЦ «Экстрим», ТЦ «На Тульской», Шимано Евразия, Электроскутер, Ювента Спорт, Aezda Bicycles Co., BBB, B&W International GMBH, B.O.G. Sport, Buchel GMBH & Co., Cube-Bikes, Dakine, Endura LTD, Fox-racing(Бит), Giant Russia (Алгоритм), HBSport, Marzocchi, Power Kat Group, P.P.H. «GSK» SP. ZOO, Ski Fox, Schwalbe (Тан-Боле), Ta Ya Co, Titerra, Univega, Velosite.ru, Wei Hau Accessories, Wheel Giant, Yuen I Co.

82% участников подтвердили свое участие в Вело Парк 2008!

BUSINESS EXPOSITION

Brands distributed at Velo Park 2007

Master, Orbea, Exustar, Wellgo, SunRace, Flinger, Much1, Continental, Innova, Sigma, SuperB, Giyo, Shimano, Stinger, PRO, Motor, Bell, Giro, Nokian, Michelin, Selle Italia, Onguard, Elite, Ozone, Chiba, Dartex(DX), Cube, Stels, Giant, Cratoni, Sigma, Panther, Minerva, Texo, VeloStar, Felt, Santa Cruz, Rock Machine, Erox, Xpedo, Velo, Prologo, Lookin, Kool Stop, Chosen, Win Zip, KMC, Ashima, Primo, Tektro, TRP, Barbieri, Magura, Cat Eye, SKS, Rohloff, Cross, Leader, Kenda, Selle Royal, Techteam, Fox Racing, Shift, AlpineBike, Trek, RST, Pazzaz, Aricle, Kalloy, DTSwiss, Mavic, Remerx, Endura, KTM, Casco, Hanseline, Polednik, Sigma, Tip-Top, Weston Pointer, Mont-Blank, Stark, Bravo, Zebra, Challenger, Wheeler, Protec, Red Line, Vans, Dakine, Colnago, LAS, Diadora, Compagnolo, Compagnolo Sports Wear, Brembo, Lady Bike, Tecnowear, Forward, KONA, Nordway, B.O.N.E., Uvex, Cyclotech, B&W, MirraCo, Nike, Limar, Schwalbe, Gary Fisher, Format, Wels, Salice, Weppermann, Mavic, Sapim, VP, Novotech, Atom, Trelock, Norco, Berg, Wheeler, Tyrant, Agressor, Anthem, Faith and others

List of exhibitors

Aezda Bicycle Co., Alna-bike, Alpindustria, Arves Market, Arves Velo, AVT-Velo, BBB, B&W International GMBH, B.O.G. Sport, Caravan, Cube-Bikes, Dakine, Endura, Erna, Extreme, Fortix, Foxwear, Gema Motors, Giant Russia, Grat-West, HBSport, Igrushka, Ilion (GC Sportmaster), Intercontinental, Loris-Intorg, Marzocchi, Master Bike, MCA, Movelvelo, MW Energy, New Horizons, Pazzaz, Power Cat Group, P.P.H. "GSK" SP. ZOO, Rich Toys, Roll Holl, Russian Cycling Touring Club, Saranskiy Mechanical Plant, Saturn Sport Group, Shimano Eurasia, Skifox, Sportacademia, Sportex, Stefyvelo, Ta Ya Cain Co., Tan-Bohle Co, Titerra Inc., Trassa, Thule-Auto, Univega, USI, Uventa Sport, Velobalt, Velocity Co., Velomarket CSKA, Velomir, Velomotors+, Veloolimp, Wels, Wheel Giant Inc., Yuen I Ind. Co.

82% of exhibitors confirmed their participation in Velo Park 2008!



VELO PARK 2007

3-я МОСКОВСКАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЕЛОСИПЕДНАЯ
ВЫСТАВКА-ШОУ

3-rd MOSCOW
INTERNATIONAL
BICYCLE TRADE
SHOW

VELO PARK 2008

WWW.VELO-PARK.RU



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Бережной Ю.И.

“Chainpower”, официальный дистрибьютор “Cube” в России

По моему мнению, выставка прошла очень эффективно. Стенд компании “Cube” посетили много людей, как специалистов, так и конечных потребителей. За время проведения Velo Парк 2007 были налажены бизнес контакты. Уже сейчас чувствуется, что эффект от выставки есть. Виден значительный прогресс в организации как самой экспозиции, так и проводимых в ее рамках мероприятий. Надеюсь, что в 2008 г. Velo Парк станет для российской велоиндустрии по масштабам и по значимости таким же, как Euroбайк для европейского велорынка.

Кочин В.Ю.

“Giant Russia”

Впечатления от прошедшей выставки остались благоприятные. Выставка приобрела действительно массовый характер и собрала всех ведущих игроков велосипедного рынка, что позволило всем компаниям ознакомиться с предметом работы своих коллег... На этот раз мы подготовили более интересную презентационную программу для розничных клиентов и дилеров и за время проведения выставки собрали существенно больше информации, чем в прошлом году. Соревнования и развлекательная шоу программа также порадовали меньшей шумностью и большей содержательностью.

Садовников А. Д.

“Велоолимп”

Участвуем в данной выставке первый раз. Выставка полностью оправдала наши ожидания и оставила самые приятные впечатления. Выставка живая, активная, и, по сравнению с другими аналогичными мероприятиями, выделяется своей специализированной велосипедной направленностью. Наша компания намерена и в дальнейшем продолжать сотрудничество с Velo Парк.

Жуков В. В.

“Велс”, Санкт-Петербург

Velo Парк - это выставка, которая завоевала и продолжает завоевывать популярность как среди компаний-участников, так и среди конечного потребителя. Профессиональные организаторы окружают Вас заботой и вниманием, что позволяет Вам провести выставку с максимальным результатом. С нетерпением жду встречи с Velo Парк в 2008 году!

Стулов А.Е.

“Shimano Eurasia”

Последняя выставка Velo Парк показала тенденции развития нашего рынка. Интерес к велосипедам растет из года в год. Огромное количество любителей езды на велосипеде, от начинающих до профессионалов, не только посетили выставку, но и участвовали в соревнованиях, организованных во время выставки. Ее успех отметили многие участники. Сочетая в себе четкую велосипедную тематику, выставка привлекла к себе как специалистов этого рынка, так и розничных покупателей. Думаю, в следующем году Velo Парк будет еще более интересным, и многие участники этого рынка присоединятся.



EXHIBITORS' REFERENCES

Yu. I. Berezhnoy

“Chainpower”, “Cube” official distributor in Russia

I think the exhibition was efficient. “Cube” booth was visited by many people including both specialists and consumers. We established business ties at Velo Park 2007. We feel now that the show brought about significant results. We noticed considerable improvements both of the exhibition and of the related events. I hope that Velo Park will become as large and significant for the Russian bicycling industry as Eurobike for the European bicycle market.

V. Yu. Kochin

“Giant Russia”

The exhibition produced a favorable impression. It became a truly large-scale event and gathered all leading players in the bicycling market thus helping all companies get to know about their colleagues' work. This time we prepared a more interesting presentation for retail customers and dealers and managed to get sensibly more information during the exhibition than last year. Contests and entertaining shows pleased me with their informative and boisterous atmosphere.

A. D. Sadovnikov

“Veloolimp”

It is the first time we have taken part in the exhibition. It has fully come up to our expectations and favorably impressed us. The show is lively and busy; it differs from other similar events in its focus on bikes. Our company plans to continue cooperation with Velo Park in the future.

V. V. Zhukov

“Wels”, Saint Petersburg

Velo Park is an exhibition which has been gaining popularity with both companies and end users. Organizers take care of every aspect so that it helps achieve the best results. I am looking forward to Velo Park 2008.

A. E. Stulov

“Shimano Eurasia”

The last Velo Park Show reflected the market trends. Interest in bikes grows each year. A great number of riding fans ranging from amateurs to professionals visited the show and took part in contests during the exhibition. Its success was mentioned by many participants. It attracted both professional market players and retail customers by its focus on the bicycling market. I hope the next Velo Park will be more interesting and many businesses will join it.

VELO PARK 2007

3-я МОСКОВСКАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЕЛОСИПЕДНАЯ
ВЫСТАВКА-ШОУ

3-rd MOSCOW
INTERNATIONAL
BICYCLE TRADE
SHOW

VELO PARK 2008

WWW.VELO-PARK.RU

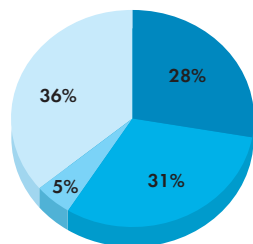


ИНФОРМАЦИЯ О ПОСЕТИТЕЛЯХ

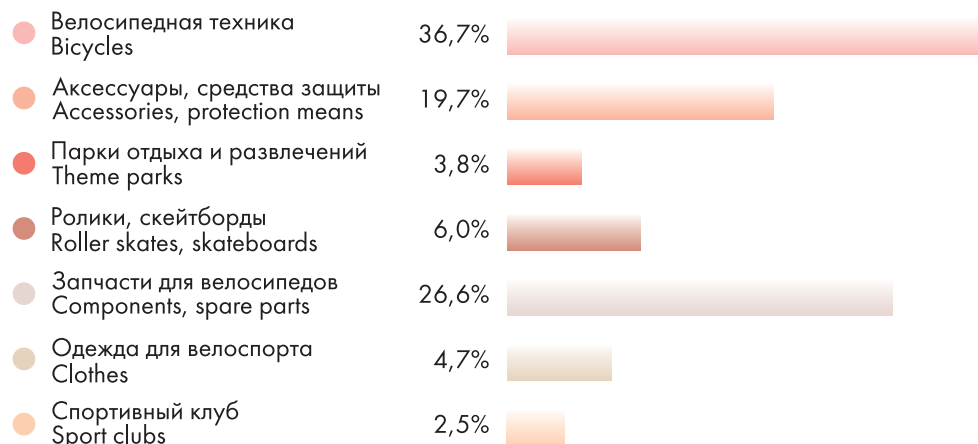
За три дня работы Вело Парк 2007 посетило более 14680 человек. Из них доля специалистов составила 28%. Топ-менеджмент спортивных магазинов, оптовые покупатели и региональные дилеры из Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Екатеринбурга, Новосибирска, Ярославля, Челябинска, Самары, Магнитогорска, Краснодара, Перми и других регионов России посетили единственную специализированную выставку велоиндустрии. Бизнес-экспозиция позволила узнать о новинках и тенденциях сезона 2007.

Категории посетителей/Visitors profile

- Специалисты/ Trade visitors
- Спортсмены, райдеры/ Sportsmen, riders
- СМИ/Mass Media
- Публика/End users



Сфера деятельности компании/ Field of activity

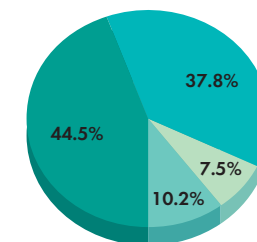


VISITORS' INFORMATION

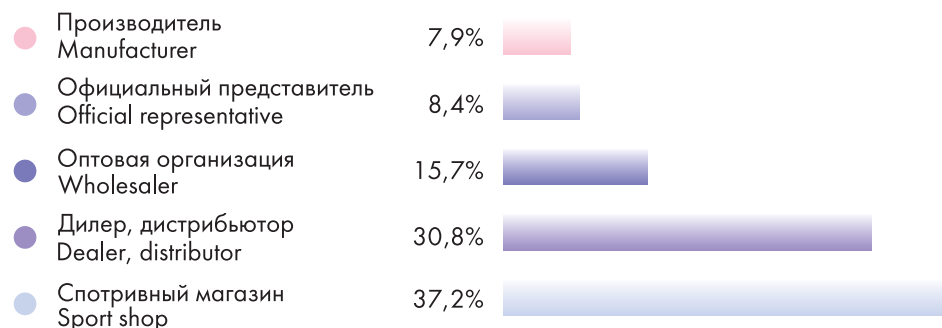
Three days of Velo Park 2007 attracted 14680 visitors, 28% of them were industry specialists. The only Moscow International Bicycle Trade Show was visited by top managers of sports shops, wholesalers and dealers from Moscow, Saint Petersburg, Nizhniy Novgorod, Yekaterinburg, Novosibirsk, Yaroslavl', Chelyabinsk, Samara, Magnitogorsk, Krasnodar, Perm', and other regions. Expositions informed businesses of the latest models and trends for 2007.

Цели посещения Вело Парк/ Purposes of visiting Velo Park

- Ознакомление с новинками вело техники/Find out about innovations
- Поиск новых деловых партнеров/Find new business partners
- Получение информации о рынке/Survey the market
- Закупка продукции/Buy products



Тип компании/ Type of company





МЕРОПРИЯТИЯ

Ежегодно в рамках Вело Парк проходят соревнования и контесты по разным дисциплинам, предлагающие различные варианты спонсорского участия, которые были с успехом реализованы партнерами и спонсорами в 2007 году.

КОНТЕСТ АТОМ TRICK TRACK

24-го февраля в рамках Вело Парк 2007 прошел МТВ контест по фристайлу. Соревнования состоялись при поддержке некоммерческого объединения Atoms' Family, компании «Веломир» и организаторов выставки. На контест заявилось более 30 "аматёров" и около 20 "про", которые состязались по правилам jam-сессии. По результатам жеребьёвки составлялись команды из трёх райдеров, где каждому давалось по 2 минуты на выступление в парке. Парк включал в себя два больших радиуса, два фан-бокса, высокий wall tap и спайн.

КОНТЕСТ В.О.Н.Е. ACTION

23 февраля очередной контест из серии В.О.Н.Е. Action прошел в стиле jam-session. Призовой фонд соревнований составил 1500 \$.

NORCO RIDE SPEED SHORE

В этом году для участия в этом культовом мероприятии зарегистрировалось рекордное количество байкеров – 153 человека. Данный факт до предела обострил борьбу в квалификационных заездах, ведь к участию в финале допускалось всего 16 райдеров. Впрочем, на старт квалификации вышли лишь 87 спортсменов, и всего 54 из них смогли финишировать – трасса, ставшая длиннее в этом году почти в два раза, оказалась не по зубам большинству новичков.

ГРАН ПРИ МОСКВЫ 2007 ПО ВЕЛОТРИАЛУ

XSA VERT-CHALLENGE

Роллер контест в рампе

VERT STYLE FOREVER-07

Скейт контест в рампе



EVENTS

Velo Park hosts annual riding contests which offer various sponsoring opportunities, and our partners and sponsors took full advantage of them in 2007.

ATOM TRICK TRACK CONTEST

Freestyle MTB contest took place on February 24 and was sponsored by Atoms' Family non-commercial association, Velomir company and organizers of the exhibition. More than 30 amateurs and about 20 pros applied for the contest organized as a jam session. Teams of three riders were chosen at random, each rider was given 2 minutes to perform in the park. It consisted of two big radiuses, two fun boxes, a high wall tap and a spine.

B.O.N.E. ACTION CONTEST

A regular B.O.N.E. Action jam session contest took place on February, 23. Prize fond of the contest was 1500 \$.

NORCO RIDE SPEED SHORE

This year the ever largest number of bikers – 153 – applied to take in this cult event. It made the qualification ride as close as possible since only 16 riders were to reach the final. However, 87 athletes went on their marks in the qualification ride and just 54 broke the tape – the trail was two times longer than last year and too tough for most tyros.

GRAND PRIX OF MOSCOW 2007 IN BIKE TRIAL

XSA VERT-CHALLENGE

Competition in half-pipe "In-line"

VERT STYLE FOREVER-07

Skateboard competition in half-pipe

**VELO
PARK 2007**

3-я МОСКОВСКАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЕЛОСИПЕДНАЯ
ВЫСТАВКА-ШОУ

3-rd MOSCOW
INTERNATIONAL
BICYCLE TRADE
SHOW

**VELO
PARK 2008**
WWW.VELO-PARK.RU



СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Спонсорское участие в проекте Вело Парк обеспечит Вам беспрецедентное количество контактов с целевой аудиторией через рекламную кампанию и непосредственное общение с посетителями проекта. Для компаний и брендов, которые хотят наиболее эффективно использовать все возможности промоушена, организаторы разработали специальную спонсорскую программу.

СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Спонсорство выставки

(пресс-конференция, регистрационные стойки, официальный каталог выставки, брендинг зоны кейтеринга, брендрование площадки)

Спонсорство соревнований

(брендинг площадок и трасс, семплинг, спонсорство команд и спортсменов)

Спонсорство специальных проектов

(организация тест-драйвов, контестов, презентации, спонсорство выступлений зарубежных и ведущих российских райдеров)

Спонсорство рекламной кампании

(упоминание спонсора в рекламной кампании, направленной на посетителей, логотипы на полиграфии, радио, TV, наружная реклама, реклама в метрополитене)

Генеральное спонсорство

(включает в себя полный набор спонсорских возможностей и составляется индивидуально в зависимости от потребностей компании)

ПРЕССА
PRESS
2 728 100
контактов/contacts

ТЕЛЕВИДЕНИЕ
TELEVISION
729 840
контактов/contacts

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
OUTDOOR ADVERTISING
31 127 000
контактов/contacts

ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛЫ
WEB-SITES
34 214 503
контактов/contacts

РАДИО
RADIO
8 240
контактов/contacts

ПОСЕТИТЕЛИ
VISITORS
9 712
контактов/contacts



SPONSORSHIP OPPORTUNITIES

Velo Park sponsorship will give you enormous opportunities for establishing ties with the target audience through advertising campaigns and direct communication with visitors. Velo Park organizers have developed a special sponsorship program for companies and brands which want to make use of all promoting opportunities.

SPONSORSHIP

Sponsorship of the exhibition

(press conference, check-in desks, official exhibition catalogue, catering branding, venue rendering)

Sponsorship of contests

(trail and park branding, sampling, sponsorship of teams and athletes)

Sponsorship of events

(organization of test drives, contests, presentations; sponsorship of foreign and leading Russian riders)

Sponsorship of advertising

(sponsors mentioned in ads for visitors, logotypes in the printed matter, TV, outdoor and underground advertising)

General sponsorship

(full range of opportunities, individual for each company)

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

ИЗДАНИЯ

Размещение рекламных модулей в специализированных и непрофильных изданиях: Спорт-Бизнес-Маркет, Bike market update issue, Вольный ветер, Спортивный Навигатор, Mountain Bike Review Russia, Мой Спорт, Спортивные товары и услуги, Extreme Magazine, Вертикальный мир, Mountain Bike, Mountain Bike Action, СпортЭкспресс и другие.

ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛЫ

Размещение информации (статьи, новости, баннеры) о мероприятии. Веб-поддержка была оказана такими вебсайтами, как: www.sportcatalog.ru, www.dirt.ru, www.adxteam.ru, www.lcity.ru, www.BikeSport.ru, www.extreem.ru, www.velomania.ru, www.bike4u.ru, www.veloonline.com, www.bikeangelsk.ru, www.biketrial.ru, www.xvolga.ru, www.hi-fi.ru, www.rusadventures.ru, www.inout.ru, www.allgifts.ru, www.weekend.ru, www.sarbike.ru, www.redbike.ru, www.freestyle.ru, www.skaters.ru, www.bmx.ru, www.trial-sport.ru, www.norco.ru, www.sportbazar.ru, www.rollerblade.ru, www.unvisible.ru, www.x-team.ru, www.mountain.ru, www.bmxzone.ru, www.vvv.ru, www.velosamara.ru, www.x-bikers.ru, www.dp.ru, www.b2sport.ru

РЕКЛАМА НА РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИИ

Реклама и анонс мероприятий на телевизионных каналах: ТВЦ в программе «Точка отрыва», 7TV, НТВ – «Новости», РБК-ТВ в программе «Адреналин», телеканал Спорт, ТВ «Столица», TNT в программе «Инструкция по применению».

Реклама на радиостанциях FM-диапазона: радио "Maximum" - анонсирование за две недели до мероприятия и первых дней проведения, репортажи с места события.

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Щиты-заборы в местах особой загруженности московских дорог, реклама в метро - стикеры в вагонах кольцевой и замоскворецкой линии метрополитена, путевые стены на центральных станциях.

РАССЫЛКИ

Прямая адресная рассылка пригласительных билетов специалистам по профессиональной базе организаторов – 15 000 адресов. Распространение флаеров Вело Парк с журналом Men's Health – 15 000 экз.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПОЛИГРАФИИ

Распространение флаеров: (61 000 экз.) и ПОСТЕРОВ (300 экз.): в магазинах и экстрим-парках «Кант», «Велоцентр», «Сатурн Спорт Групп», «Альпиндустрия», «Велоситик», «НВ спорт», «Спортиндустрия», «Fox Wear», «Ална байк», «Экстрим», ТЦ «На Тульской», «СпортМастер», «Велоимперия», «Триал Спорт», «Веломир», «Веломоторс», ТЦ «МЕГА», сети московских кинотеатров, в крупных сетях региональных и московских ресторанов, в пунктах продаж и распространения московских и региональных тематических СМИ (42 торговые точки), вложение в печатные издания, через профессиональные и любительские клубы и ассоциации. Распространение промо-материалов на выставочных мероприятиях: «Лыжный салон», «ISPO», «Eurobike» (Германия), «EICMA» (Италия)

ADVERTISING CAMPAIGN

PRINTED MATTER

Ads in core and non-core periodicals such as: Mountain Bike, Mountain Bike Action, Volniy Veter, SportBusiness Market, Bike market update issue, Sportivny Navigator, Mountain Bike Review Russia, Moy Sport, Extreme Magazine, Vertikalny Mir, Sportivnie tovary i uslugi, SportExpress, etc.

INTERNET

Information (articles, news, banners) about the event. Web support was provided by such web-sites as: www.sportcatalog.ru, www.dirt.ru, www.adxteam.ru, www.lcity.ru, www.BikeSport.ru, www.extreem.ru, www.velomania.ru, www.bike4u.ru, www.veloonline.com, www.bikeangelsk.ru, www.xvolga.ru, www.hi-fi.ru, www.rusadventures.ru, www.inout.ru, www.allgifts.ru, www.weekend.ru, www.sarbike.ru, www.redbike.ru, www.freestyle.ru, www.skaters.ru, www.bmx.ru, www.trial-sport.ru, www.norco.ru, www.sportbazar.ru, www.rollerblade.ru, www.unvisible.ru, www.x-team.ru, www.mountain.ru, www.bmxzone.ru, www.vvv.ru, www.velosamara.ru, www.x-bikers.ru, www.dp.ru, www.b2sport.ru

RADIO AND TV ADVERTISING

Ads and announcements on TV: TVC (Tochka otriva), 7TV, NTV - "News", RBK TV (Adrenalin), Sport TV, TV "Stolitca", TNT. Ads on FM stations: "Maximum" radio station – two weeks' announcements before the event, reports from the show.

OUTDOOR ADVERTISING

Billboards along busy Moscow roads, underground advertising – stickers in train cars on Koltsevaya and Zamoskvoretskaya lines, billboards at the main underground stations.

POSTINGS

Direct invitation mailings and e-mailings according to the organizers' data base of 15000 addresses. Velo Park flyers distributed with "Men's Health" magazine (15000 copies).

DISTRIBUTION OF PRINTED ADS

Flyers (61000) and posters (300) – in stores and extreme sports parks: "Kant", "Velocenter", "Saturn Sport Group", "Alpindustria", "Foxwear", "Alna Bike", "Extreme", TC "Na Tulskey", "Sportmaster", "Veloimperia", "Trial Sport", "Velomir", "Velomotors", TC "Mega"; Moscow cinema chains, large regional and Moscow restaurant chains, 42 newsstands for core and non-core printed matter, amateurs' clubs and associations; enclosure with magazines. Distribution of promotion materials at exhibitions: Ertzog, ISPO, Eurobike (Germany), EICMA (Italy) and others.

**VELO
PARK 2007**

3-я МОСКОВСКАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЕЛОСИПЕДНАЯ
ВЫСТАВКА-ШОУ

3-rd MOSCOW
INTERNATIONAL
BICYCLE TRADE
SHOW

WWW.VELO-PARK.RU



СМИ О ВЕЛО ПАРК

Велоиндустрия в России является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей, обладающих высоким потенциалом. Интерес к велотехнике в нашей стране сегодня очень велик, и ВЕЛО ПАРК 2007 - прямое тому подтверждение. На выставке можно было не только познакомиться с последними новинками велоиндустрии, но и увидеть соревнования в разных дисциплинах экстремального велоспорта, в которых принимали участие известные российские райдеры. Кроме того, организаторы выставки уделяли большое внимание средствам массовой информации, в том числе и нашему телеканалу.

Марк Шерман,
Шеф-редактор программы "Адреналин" РБК-ТВ

Вряд ли кто-то станет спорить о необходимости для российской велоиндустрии выставок, подобных Вело Парку. Динамичный рост количества участников, огромное количество посетителей и яркое шоу. Пропустить все это, с точки зрения бизнеса, в скором времени будет равнозначно потере отличных стартовых условий перед началом сезона. На мой взгляд, это уже очевидно.

Максим Малкин,
Главный редактор журнала "Mountain Bike UK"

Судя по прогрессу, ВЕЛО ПАРК становится действительно массовой выставкой, постепенно приближаясь к европейским аналогам. Выставка приобрела настоящему массовый характер. Среди зарегистрировавшихся участников были практически все ведущие игроки велосипедного рынка. В проекте приняли участие все российские дистрибьюторы и даже несколько розничных веломагазинов. Казалось, в те дни на одной выставочной площадке можно было найти любую велосипедную компанию... Ну что ж, подобные тенденции весьма приятны потребителям, дистрибьюторам и поставщикам и крайне полезны для развития велоспорта и велосипедной культуры. Так что, будем ждать следующего ВЕЛО ПАРКА, который, мы уверены, принесет нам существенно больше приятных впечатлений, чем недавно состоявшийся.

Василий Кочин,
редактор сайта www.bike4you.ru



MASS MEDIA ABOUT VELO PARK

Bicycling is one of the most swiftly developing and promising Russian industries. Russia shows a great interest in bikes, and Velo Park 2007 proves it in full. The exhibition gave a fantastic opportunity to get acquainted with the latest bike models and watch bicycling contests featuring well-known Russian riders. Besides, organizers paid much attention to media including our TV channel.

Mark Sherman,
The editor-in-chief of "Adrenalin", RBK-TV

No one will deny importance of exhibitions like Velo Park for our bicycling industry. A sharp increase in participants, numerous visitors and a fantastic show – to miss it means to lose business advantages before the season begins. It is obvious now, as I think.

Maxim Malkin,
The editor-in-chief of "Mountain Bike UK"

Taking its performance in account, Velo Park becomes a really popular event approaching European counterparts in its scale. Registered participants included almost all leading bicycling market players. The exhibition hosted all Russian distributors and even some retail bike stores. It seemed that any bicycling company could be found at one venue... So, these trends are quite favorable for customers, distributors and suppliers and useful for bike riding promotion. To conclude, we are looking forward to the next Velo Park which will surely bring about even more pleasing impressions than the recent one.

Vasily Kochin,
The editor-in-chief of web-site "Bike4you"

VELO PARK 2007

3-я МОСКОВСКАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЕЛОСИПЕДНАЯ
ВЫСТАВКА-ШОУ

3-rd MOSCOW
INTERNATIONAL
BICYCLE TRADE
SHOW

WWW.VELO-PARK.RU

ПАРТНЕРЫ, ПОДДЕРЖКА, СПОНСОРЫ / PARTNERS, SUPPORT, SPONSORS

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА / OFFICIAL SUPPORT



ПАРТНЕРЫ / PARTNERS



СПОНСОРЫ МЕРОПРИЯТИЙ / EVENTS SPONSORS



ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПОНСОРЫ / INFORMATION SPONSORS



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА / INFORMATION SUPPORT



Новости по делу

